

Voorstel promotie gebruik GKG

7 mei 2021

Inleiding

Van het Gegevensknooppunt Groningen wordt nog niet optimaal gebruik gemaakt. Dat is jammer want het GKG kan de aangesloten (semi-)overheden en bedrijven antwoord geven op vragen die voortkomen uit maatschappelijke thema's zoals klimaatadaptatie, gaswinning en leefbaarheid. Om deze reden willen we het gebruik van GKG binnenkort gaan promoten door middel van een nieuwsbericht, gericht aan de organisaties die aangesloten zijn bij GKG. Het doel is een bericht met daarin een beknopte toelichting van het GKG en een korte video en verdieping die laat zien wat verschillende typen gebruikers allemaal kunnen met het gegevensknooppunt. Hiervoor willen we een aantal gebruikers van het GKG gaan interviewen.

Hoe gaat het nieuwsbericht eruit zien?

1. Beknopte toelichting van GKG (tekst). De beknopte toelichting kan bestaan uit:
 - Algemene zeer korte intro van GKG (wat kun je er mee?);
 - Korte uitleg van de meerwaarde van GKG voor de organisatie.
2. Video over verschillende succesvolle gebruikerservaringen met GKG. We streven naar een korte, beknopte video van maximaal 3 minuten, het liefst korter. In het filmpje zullen aan de hand van gebruikerservaringen (opgenomen fragmenten, of uitgeschreven citaten) de toegevoegde waarde van de functies en informatieproducten van het GKG aan bod komen. Voor het filmpje willen we gebruik maken van bewegende beelden, bijvoorbeeld animaties (d.m.v. gebruik PowerPoint) of een whiteboard timelapse (uitleggen door iemand op een whiteboard te laten tekenen). Hiermee kunnen we het proces van GKG visueel maken en de functies en informatieproducten goed uitlichten. In het filmpje willen we ook een voice-over toepassen. In het filmpje kunnen de volgende aspecten aan bod komen:
 - Aantonen hoe verschillende type gebruikers (van verschillende bronhouders) GKG succesvol hebben gebruikt voor hun (uiteenlopende) werkzaamheden.
 - Meerwaarde van GKG samenvatten.
 - Eindigen met een vraag: bijvoorbeeld iets in de trant van: Wat is uw GKG succesverhaal? Of, wanneer komt u met een GKG succesverhaal?

Verdieping van gebruikerservaringen: uitgeschreven korte interviews met gebruikers die GKG succesvol hebben gebruikt voor hun werkzaamheden (geschreven (FAQ/ vraag & antwoord vorm). Tijdens de interviews staan de volgende vragen centraal:

1. Heb je een voorbeeld van een vraag die je door middel van het GKG beantwoord hebt gekregen? Welke vraag was dit?
2. Op welke manier is deze vraag beantwoord? Dus, welke data en welke functie(s) van de website is/zijn gebruikt?
3. Bovenstaande in acht nemend, welke meerwaarde heeft GKG volgens jou in jouw werk?

Dit kan een verdieping zijn op de gebruikerservaringen die aan bod komen in het filmpje. Hier moeten ook de linkjes naar de betreffende informatieproducten/functies worden opgenomen.

Wanneer

Zo snel mogelijk. De doorlooptijd om een filmpje te maken schatten wij op minimaal 3 weken, afhankelijk van hoe snel de gebruikers in beeld zijn. Het streven is voor juli klaar te zijn.